

STRENGTHENING SOCIAL DIALOGUE

ПОВИК ЗА ДОСТАВУВАЊЕ ПОНУДА ДИЗАЈН И СОЗДАВАЊЕ НА КОРПОРАТИВЕН ИДЕНТИТЕТ ЗА СОЈУЗОТ НА СИНДИКАТИТЕ НА МАКЕДОНИЈА - ССМ

ВОВЕД И ОСНОВНИ ИНФОРМАЦИИ

Општата цел на проектот *Зајакнување на социјалниот дијалог* е да се подобри социјалниот дијалог како средство за создавање повеќе и подобри работни места. Ова ќе се постигне преку институционални и законодавни подобрувања, заедно со активности наменети за зајакнување на капацитетите на трипартитните актери за ефективно вклучување во социјален дијалог. Проектот се состои од три посебни компоненти, поточно:

Посебна цел 1	Зајакнато учество на ЕСС во обликувањето на националната програма за економски и социјални реформи
Посебна цел 2	Зголемено учество на локалните ЕСС во формулирањето и спроведувањето на локалните политики за вработување
Посебна цел 3	Зголемена ефективност на синдикатите и организациите на работодавачите

Повик за доставување понуди во рамките на компонента 3: Зголемена ефективност на синдикатите

Оваа покана за поднесување понуди е наменета за изнаоѓање компании кои обезбедуваат услуги и се заинтересирани да придонесат кон **дизајн и создавање на корпоративен идентитет за Сојузот на синдикатите на Македонија (ССМ)**.

Активност	Детали за задачата	Временска рамка
3.1.2 – Спроведување на комуникациска стратегија на синдикатите	<p>Дизајн и создавање на корпоративен идентитет за Сојузот на синдикатите на Македонија (ССМ), со цел:</p> <p><i>Подобро позиционирање на сојузот и зголемување на неговата видливост, обезбедување конзистентност и синергија на пораки</i></p> <p>и ќе го вклучува следното:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Општата порака на синдикатот (слоган) - 1 или 2 други пораки кои ја поддржуваат општата порака (во смисла на - Синдикатот обезбедува опиплива поддршка во животот - работи со луѓе и нивните предизвици и тешкотии, создава промени и подобрувања) - дизајн на корпоративен идентитет (различни предлози за логото, меморандум, писмо, дизајн на 	октомври – декември 2020

STRENGTHENING SOCIAL DIALOGUE

	<p>промотивни материјали) - основни бои - црвена, жолта, сина</p> <p>- изработка и создавање на 2 промотивни видеа со максимално времетраење од 30 секунди (анимирана и играна верзија) базирани на слоганот и пораките</p> <p>- дизајн и создавање на лик за виртуелна помош</p> <p>- дизајн на шаблон за постер</p> <p>Списокот на горенаведените производи не е ограничувачки. Истиот може да се измени по консултации со проектниот тим и усогласување со одобрениот буџет.</p>	
--	---	--

Услови за квалификуваност

Компанијата што ги обезбедува услугите треба да ги исполнува следниве услови:

- да поседува соодветни човечки ресурси за извршување на очекуваните задачи навремено и по договорените цени;
- да поседува соодветна инфраструктура (сопствена или најмена) за дизајнирање, создавање и обезбедување на стоките и услугите поврзани со тековната проектна задача во време и на место договорени со корисникот;
- да биде регистриран работодавач, да нема евидентирани податоци за кривични, прекршочни или фискални санкции и да има стабилна потврдена финансиска состојба.

Начин на аплицирање

Компании што ги обезбедуваат услугите заинтересирани да соработуваат со проектот Зајакнување на социјалниот дијалог, финансиран од Европската Унија, а го спроведува Меѓународната организација на трудот, во горенаведените области на експертиза треба да ги достават своите понуди до **26 октомври 2020 година**, на следните е-адреси: simjanoska@ilo.org, и jovanovska@ilo.org

Компаниите што ги обезбедуваат услугите треба да го достават следново:

- **Портфолио на агенцијата**
- **Претходно искуство во соодветната област**
- **Список референци**
- **Понуда (вклучително и креативни идеи и цена по ставка).** Цените треба да се изразени во **евра, без ДДВ.**

МОТ го задржува правото да прифати или одбие апликација. Изборот на давателот на услугата ќе се изврши согласно процедурите на МОТ. Апликантите ќе бидат исконтактирани од страна на проектната канцеларија и ќе добијат проектна задача со детални барања и опис на задачите.